

BOB TONIC



2022
COLLECTION





**BOB TONIC
IS SPECTACULAR!**

RANT



**BOB
TONIC
IS**

**SPEC
TACUL
ART**



LET'S
RUB!



**BOB
TONIC
IS
LOVE**



**ESCAPE
FROM
THE
WALL**

70 cm
110cm with balloon

limited series 8 copies
Several colors and
finish options available


RESIN+METAL

www.bobtonic-shop.com

BOB TONIC



BOB TONIC IS LOVE



30 cm ou 120 cm !
existe aussi en béton

**LOVE
IS
(NOT)
A
FIGHT**

limited & signed series
8 copies worldwide.

BRONZE EDITION

BOB TONIC

www.bobtonic-shop.com

**MAKE
LOVE**



**NOT
WAR**



**BOB
TONIC
LOVES
COKE**



**BOB
TONIC
LOVES
(CASH)
FLOW**



92
AJ
H2

!

BOB TONIC

www.bobtonic-shop.com



SP
LA
SH
!

GRAFFITIART

Contemporary Art Magazine | www.graffitiartmagazine.com

HARTLEY | BOB TONIC
STRAAT MUSEUM AMSTERDAM | THE CRYSTAL SHIP

#58
SEPTEMBRE
2021



116 TALENTS | PORTRAIT

BOB TONIC COULD BE A STAR

BUT DON'T WANT TO

L'un est le maître à penser, celui qui donne vie à tous types de projets. Ensemble, Bruno et Boris ont fait preuve d'une logique artisanale et de ces deux anciens publicitaires de la sculpture et de la technologie, jamais chercher un ancrage esthétique.

« On n'a pas une envie particulière d'être connus, c'est des choses qui nous passent par la tête. Notre ligne de conduite est simple : faire de nos travaux des objets utiles. D'ailleurs, nous ne sommes pas intéressés par les entreprises qui ne sont pas intéressées par nos produits. » ajoutent-ils, précisant au passage qu'ils ne souhaitent pas négliger leurs normes de famille. L'art doit passer avant tout, ne pas nourrir les égos. Bruno et Boris n'ont pas d'ambition particulière. « On est entré dans la communication, la publicité, voire les médias, sans penser à l'argent, donner vie à des idées qui se reçoivent comme des propositions faciles à assimiler et populaires ».

Pour Bruno et Boris ont choisi un procédé particulièrement ludique : le détournement d'icônes mythiques, cornues de tous, la mise en situation d'images mythiques, ouvertement pop. Ainsi, de ce gant de boxe en béton floqué d'un « Love » reprenant la typographie de Robert Indiana et intitulé Love Is (No) A Fight, comme pour faire écho aux violences (domestiques, morales, etc.) qui agitent le monde ces dernières années. Ainsi de cette araignée de mer géante, Giant Spider Crab, haute de quatre mètres, qui mélange le style de Louise Bourgeois au rouge volontairement kitsch de Jeff Koons. Ainsi d'Escape From The Wall, une sculpture

en bronze, le béton, la résine, collent très chers -) et l'ambition d'intensifier la présence de Bob Tonic dans les galeries. En France, en Belgique ou au Luxembourg, certains ont déjà manifesté leur intérêt, mais Bruno et Boris aimeraient investir davantage le territoire américain, où leur projet a pris forme. C'était en 2018, avec l'envie de susciter l'intérêt d'un public exigeant, « car habitué à tout voir ».



BOB TONIC St'art-up

TEXT / MAXIME DELCOURT

One is the mastermind, the conceptualiser, and the other is the creator, able to give life to all sorts of projects and always eager to learn new techniques. Together, Bruno and Boris launched Bob Tonic, a unique project based on a rather crafty approach. However, the ambition of these two former admen is to delve into pop art and confront its codes with those of sculpture and technology to propose sculptural objects "without following a strict aesthetic line".

"We don't necessarily want to be considered artists. Our goal is not to follow our inspiration, but to produce finished works executed with great rigour." It seems clear from the start: these two friends do not want to play the artist role or adopt a contrived posture. "We are entrepreneurs first and foremost. As communication we studied the market and want to propose beautiful products," they add, while also mentioning that they do not to reveal their family names. Art must come before ego, Bruno and Boris cannot see their crafty endeavours otherwise. "We are fifty-somethings, and we've worked around, thanks to our respective jobs in communication and advertising and the media industry. With Bob Tonic the idea is to have fun without worrying about money and to create works the audience will perceive as popular and easy to grasp."

Left - Giant Spider Crab: 4.2 x 2 x 3 m
Top: Love Is (No) A Fight: 1.8 x 1.8 x 1.8 m
© 2021 BOB TONIC

**BOB
LOVES
DETAILS**





**CO
NT
ACT
US
NOW**



WWW.BOBTONIC-SHOP.COM

WELCOME@BOBTONIC.COM

BOB TONIC

PARIS+NYC

+33 6 78 98 52 38 (PARIS) SALES

+1 347 973 7283 (NYC) SALES

+33 6 30 83 65 07 (FRANCE) WORKSHOP